



Supply Chain Finance Visibility: New roles for actors in the supply chain

Att synliggöra flöden i leveranskedjor skapar möjligheter att effektivisera, reducera risker och inte minst – att minska informationsasymmetrier. Supply Chain Finance (SCF) är ett samlingsbegrepp för att belysa betydelsen av det finansiella flödet av pengar i leveranskedjor. I ett flerdisciplinärt forskningsprojekt på Handelshögskolan studeras just nu hur de olika parterna i en leveranskedja påverkas när fysiska, informationsrelaterade och finansiella flöden blir synliga. Forskningsprojektet tar sin utgångspunkt i den digitala utvecklingen som ett medel för att stärka den ”svagaste” länken i leveranskedjan och därmed göra hela kedjan mer motståndskraftig.

Projektet visar exempelvis hur leveranskedjans konkurrenskraft skulle kunna stärkas genom att speditörerna aktivt deltar i den finansiella leveranskedjan. Här är dock en utmaning att speditörerna ofta har bristande erfarenhet av att aktivt hantera det finansiella flödet.

Projektet har också kategoriserat olika finansiella lösningar, analyserat juridiska hinder och möjligheter, samt studerat hur bankernas roll kan påverkas av digitalisering och striktare reglering. Detta ger underlag för resultat kring när olika finansiella lösningar är värdeskapande eller inte.

KONTAKTPERSON

Viktor Elliot
Göteborgs universitet

+46 31-786 14 83
viktor.elliott@gu.se



CHALMERS



GÖTEBORGS UNIVERSITET

